



Чистов Александр Михайлович

Мужчина, 22 года, родился 19 мая 2004

+7 (968) 4398408 — предпочитаемый способ связи • шоурил и презентация:

https://drive.google.com/drive/folders/1MdYDJfABXOxA5Br28I_E58Z5sH08Cz6

Telegram: @yekven

gusekdel@gmail.com

telegram: @yekven

Проживает: Москва

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готов к переезду: Зеленоград, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Графический дизайнер

120 000 ₽ на руки

Специализации:

— Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость, частичная занятость, проектная работа/разовое задание, стажировка

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Самозанятость: Есть

Медкнижка: Нет

Опыт работы — 4 года 3 месяца

Февраль 2026 —
Сентябрь 2026
8 месяцев

Sergio Dallini

Москва

Розничная торговля

- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Розничная сеть (спортивные товары)
- Интернет-магазин
- Розничная сеть (товары для детей)

Дизайнер

Задачи:

- Разрабатывал рекламные материалы для сайта, соцсетей и маркетплейсов, создавал инфографику и адаптации.
- Создавал логотипы, фирменный стиль и брендбук, разрабатывал упаковку и этикетки продукции.
- Готовил баннеры, брошюры, плакаты и материалы для рекламных стендов; выполнял ретушь и допечатную подготовку.
- Использовал AI-инструменты (Seedance 2.5 , Nano Banana 2 , Higgsfield) и AI-агентов (Codex, Claude) для подготовки контента; создавал рекламные AI-видеоролики для карточек товаров.

Результаты:

- За три месяца обновил визуальный контент примерно 160 разных товаров в трёх магазинах на маркетплейсах, из них ~70% вышли в стабильные продажи.
- Ускорил производство контента с 4 дней на карточку по артикулу до 1 дня за счёт внедрения AI в подготовку контента. Это также позволило готовить материалы для соцсетей на месяц вперёд.
- Повысил конверсию карточек на Wildberries на +37% (за счёт переработки первого экрана и инфографики).

- Собрал визуал для бренда с нуля, добившись единого стиль на всех носителях (карточки, соцсети, печать)

Август 2023 —
Ноябрь 2025
2 года 4 месяца

Омегавита

Москва

Товары народного потребления (непищевые)

- Бытовая химия, парфюмерия, косметика (производство)

Дизайнер карточек

Дизайнер карточек продукции La Fabrique и SARKAZM.

Задачи:

- Создавал карточки товаров: главные изображения, инфографику и rich-контент. Занимался предметной съёмкой, ретушью и цветокоррекцией.
- Разрабатывал и адаптировал баннеры, рекламные креативы и материалы для соцсетей.
- Изучал особенности продуктов и конкурентов, формулировал УТП, подбирал референсы и участвовал в обсуждении визуальных концепций.
- Разрабатывал упаковку, этикетки и брендбук La Fabrique. Создал каталог INTERCHARM 2024; готовил к печати этикетки и упаковку гелей для душа.
- Создавал и анимировал 3D-модели, настраивал геометрию, материалы, текстуры и свет, готовил рендеры и motion-видео.
- Использовал NanoBanana, Midjourney и ChatGPT для подготовки изображений, Kling AI и Sora - для создания видеоконтента.

Результаты:

- В 2023 году увеличил средний CTR карточек гелей для душа на Wildberries с 3,2% до 4,3% за год, на 1,1 процентного пункта, за счёт анализа конкурентов и изменения визуальной подачи.
- В 2024 году внедрил нейросети в подготовку карточек и рекламных баннеров, сократив время создания материалов.
- В 2025 году участвовал в запуске нового бренда SARKAZM: разрабатывал айдентику и визуальную концепцию линейки гелей для душа с мужскими именами.
- Начал использовать AI видеообложки одним из первых в сфере, что позволило получить медийную известность товара (посты в ТГ каналах и рилсы) и увеличить узнаваемость бренда SARKAZM
- Уменьшил количество правок от смежных отделов на ≈33% за счёт вариативности макетов.

Май 2022 —
Август 2023
1 год 4 месяца

Temple Bar

Москва

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

SMM-менеджер

Задачи:

- Создавал контент для Telegram, Instagram и TikTok: составлял контент-план, писал тексты, разрабатывал визуальные материалы.
- Снимал фото и видео, готовил короткие ролики для Reels, Shorts и TikTok.
- Разрабатывал рекламные креативы, логотипы и визуальные концепции; адаптировал материалы под разные форматы с соблюдением фирменного стиля.
- Верстал каталоги и печатные материалы, готовил макеты к печати.
- Согласовывал контент с менеджерами и руководителями, контролировал сроки подготовки и публикации.

Результаты:

В 2022–2023 годах работал над ростом активной аудитории и вовлечённости в Telegram-канале,

что привело к увеличению аудитории с 157 до 5274
Создавал видеоролики для продвижения бренда и увеличения охватов,

Образование

Высшее

2026
Высшее

Московский институт электронной техники, Москва
Институт Цифрового Дизайна, Информационные системы и технологии в дизайне

Навыки

Знание языков
Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

- Adobe Illustrator
- Adobe Photoshop
- Blender 3D
- Figma
- Midjourney
- Adobe After Effects
- DaVinci Resolve
- 3D
- Моушн-дизайн
- Подготовка макетов
- Графический дизайн
- ИИ
- Верстка печатных изданий
- Инфографика
- Аналитика маркетплейсов
- Разработка дизайн-концепции
- Разработка 3D-моделей
- UX
- UI
- Blender
- Дизайн
- Анимация
- Деловая коммуникация
- Графические редакторы
- Adobe InDesign
- Верстка
- Полиграфический дизайн
- Дизайн одежды
- Нейровизуализация
- Визуализация данных

Дополнительная информация

Обо мне

Портфолио и шоурил:
https://drive.google.com/drive/folders/1MdYJDJfABXOxA5Br28I_E58Z5sH08Cz6

Дизайнер карточек для маркетплейсов с опытом работы в категориях косметики и одежды. Создаю инфографику, rich-контент, товарные изображения и рекламные баннеры. При разработке визуальных концепций анализирую продукт, аудиторию и конкурентов. Использую 3D-визуализацию в Blender и передовые ИИ-инструменты для подготовки контента. Работал с брендами La Fabrique, SARKAZM и Sergio Dallini.

Москва, Зеленоград. Готов к командировкам. Не рассматриваю gambling и букмекерство.
Telegram: @yekven